

Số: /KH-TBTT

Đắk Lắk, ngày tháng 02 năm 2023

KẾ HOẠCH

Sử dụng các tác phẩm đạt giải Cuộc thi Video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột để thông tin, tuyên truyền về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023

Để sử dụng hiệu quả các tác phẩm đạt giải Cuộc thi Video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột (*sau đây gọi tắt là Cuộc thi*) để thông tin, tuyên truyền về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, đặc biệt là trong các hoạt động chính thức của Lễ hội và tại các chương trình, quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột, phát triển cà phê chất lượng cao, cà phê đặc sản... Tiểu ban Truyền thông Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 ban hành Kế hoạch sử dụng các tác phẩm đạt giải Cuộc thi với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Việc sử dụng các tác phẩm video clip đạt giải của Cuộc thi để đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 và trong các chương trình quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột trong nước và các kênh truyền thông, mạng xã hội quảng bá ra nước ngoài.

- Phát huy tinh thần trách nhiệm, khả năng sáng tạo của các tổ chức, tập thể, cá nhân góp phần quảng bá cà phê Buôn Ma Thuột, cũng như tôn vinh tinh thần nhiệt huyết, niềm tự hào về quê hương Đắk Lắk giàu bản sắc; nêu cao ý thức giữ gìn và phát huy những giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống trong các tầng lớp Nhân dân.

- Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cộng đồng xã hội trong công tác truyền thông về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

2. Yêu cầu

- Việc sử dụng các tác phẩm video clip đạt giải của Cuộc thi phải đảm bảo chất lượng, có sức lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội.

- Sử dụng đúng tác phẩm video clip đạt giải Cuộc thi do Sở Thông tin và Truyền thông (Cơ quan Thường trực của Tiểu ban Truyền thông Lễ hội) cung cấp tại địa chỉ: <https://www.youtube.com/@fesivalcoffeebmt/videos>.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội vào việc chia sẻ, lan tỏa các tác phẩm video clip đạt giải của Cuộc thi.

II. NỘI DUNG

1. Lựa chọn, đăng tải, sử dụng các tác phẩm video clip đạt giải trong Cuộc thi để thông tin, tuyên truyền về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

2. Quan tâm, bố trí sử dụng trình chiếu các video clip tại các hoạt động chính thức của Lễ hội và các chương trình, quảng bá, tuyên truyền, giới thiệu sản phẩm cà phê Buôn Ma Thuột; hoạt động khai mạc, bế mạc; các sự kiện liên quan đến Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023... theo chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, địa phương, đơn vị.

3. Trình chiếu, đăng phát video clip đạt giải Cuộc thi tại các địa điểm công cộng như: Sân bay, bến xe, các màn hình LED; trên các trang mạng xã hội... để phục vụ cho công tác truyền thông của Lễ hội.

4. Tăng cường chia sẻ các tác phẩm video clip đạt giải trên các nền tảng mạng xã hội, Cổng/Trang thông tin điện tử cơ quan nhà nước và tài khoản mạng xã hội như: Facebook, TikTok, Youtube, Zalo, Instagram... cá nhân của cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch (nếu có) do các cơ quan, đơn vị chủ động bố trí, cân đối từ các nguồn truyền thông, tuyên truyền về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 hoặc kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền có liên quan trong năm 2023.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn

- Thông báo rộng rãi về kết quả Cuộc thi trên các phương tiện thông tin của cơ quan, tổ chức, đơn vị, địa phương để người dân, du khách trong và ngoài nước biết về kết quả Cuộc thi.

- Tiếp nhận, đăng tải, chia sẻ các tác phẩm video clip đạt giải của Cuộc thi trên các nền tảng truyền thông của cơ quan, đơn vị. Đồng thời vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của cơ quan, đơn vị đăng ký theo dõi các

kênh mạng xã hội chính thức của Lễ hội (Trang YouTube của Lễ hội (<https://www.youtube.com/@fesivalcoffeebmt/videos>; Trang Fanpage Lễ hội: <https://www.facebook.com/lehoicaphev>) và chia sẻ các tác phẩm video clip đạt giải trên các trang mạng xã hội của cá nhân góp phần lan tỏa thông tin Lễ hội Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023. Bên cạnh đó, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của cơ quan, đơn vị tham gia vận động người dân tham gia chia sẻ để thực hiện trách nhiệm “mỗi người dân là một Đại sứ truyền thông” của Lễ hội.

Đường link để tải các tác phẩm đạt giải Cuộc thi Video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột: <https://www.youtube.com/@fesivalcoffeebmt/videos>.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì thực hiện Kế hoạch này đảm bảo nội dung, thời gian quy định. Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch về Ban Tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

- Tổ chức thông báo rộng rãi về kết quả Cuộc thi trên Trang thông tin điện tử Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột để người dân, du khách về kết quả Cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc triển khai sử dụng, quảng bá các tác phẩm đạt giải của Cuộc thi.

- Làm đầu mối cung cấp các file tác phẩm đạt giải khi các cơ quan, tổ chức có yêu cầu.

- Kịp thời báo cáo khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai Kế hoạch trình Ban Tổ chức Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 xem xét, chỉ đạo giải quyết.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc triển khai Kế hoạch, tuyên truyền kết quả Cuộc thi đến các cơ quan chuyên môn thuộc ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong cả nước.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan để trình chiếu Video clip đạt giải Cuộc thi Video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột tại các địa điểm công cộng như: Sân bay, bến xe, các màn hình LED; các trang mạng xã hội... để phục vụ cho công tác truyền thông của Lễ hội.

- Đề nghị các đơn vị chủ trì, tham mưu tổ chức các hoạt động của Lễ hội triển khai thực hiện việc trình chiếu các tác phẩm video clip đạt giải của Cuộc thi vào thời điểm trước, trong thời gian tổ chức các hoạt động của Lễ hội.

4. Sở Ngoại vụ

Cung cấp các tác phẩm đạt giải của Cuộc thi đến các cơ quan báo chí nước ngoài thông qua Vụ Thông tin Báo chí - Bộ Ngoại giao; các cơ quan đại diện ngoại giao; các tổ chức, nhà tài trợ nước ngoài trong lĩnh vực nông nghiệp; Hiệp hội, doanh nghiệp cả phê quốc tế và các địa phương nước ngoài có hợp tác với tỉnh theo danh sách khách mời đã được UBND tỉnh, Ban Tổ chức Lễ hội thông qua.

5. Văn phòng UBND tỉnh

Chỉ đạo Trung tâm Công nghệ và Công Thông tin điện tử của tỉnh thực hiện thông tin tuyên truyền về kết quả Cuộc thi; đăng tải các tác phẩm đạt giải trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

6. Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền về kết quả Cuộc thi trên sóng phát thanh và truyền hình tỉnh và Báo Đắk Lắk.

- Đăng tải, chia sẻ và có hình thức sử dụng các tác phẩm phù hợp để quảng bá Lễ hội trên các nền tảng báo chí, truyền thông do đơn vị quản lý, vận hành.

7. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin; Đài Truyền thanh - Truyền hình, Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao cấp huyện; UBND cấp xã tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về kết quả của Cuộc thi để cán bộ, Nhân dân trên địa bàn biết, hưởng ứng chia sẻ, lan tỏa thông tin.

- Chỉ đạo Ban Biên tập Cổng/Trang thông tin điện tử trên địa bàn thực hiện đăng tải và chia sẻ các Video clip trên Cổng/Trang thông tin điện tử do đơn vị quản lý.

8. Các tổ chức chính trị - xã hội; các hội, hiệp hội,

- Thông tin về kết quả Cuộc thi đến tổ chức, hội viên trực thuộc.

- Đăng tải các tác phẩm đạt giải lên hệ thống Trang Thông tin điện tử, mạng xã hội do đơn vị quản lý, đồng thời vận động đoàn viên, hội viên, người lao động tích cực chia sẻ, lan tỏa thông tin.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN VÀ BÁO CÁO KẾT QUẢ

- Căn cứ nội dung Kế hoạch, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện từ nay đến hết Lễ hội cả phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023.

- Các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này về Tiểu ban Truyền thông Lễ hội (qua cơ quan Thường trực là Sở Thông tin và Truyền thông) **trước ngày 08/3/2023** để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo, Ban Tổ chức Lễ hội.

Trên đây là Kế hoạch sử dụng các tác phẩm đạt giải Cuộc thi Video clip giới thiệu về cà phê Buôn Ma Thuột để thông tin, tuyên truyền về Lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc; kịp thời báo cáo Tiểu ban Truyền thông Lễ hội (*qua Sở Thông tin và Truyền thông - cơ quan thường trực của Tiểu ban Truyền thông, số 08 Lý Thái Tổ, thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk; điện thoại: 0262.3610123*) để xem xét và giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Chỉ đạo Lễ hội (b/c);
- Ban Tổ chức Lễ hội (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh;
- Các tổ chức chính trị - xã hội; các hội, hiệp hội;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Đắk Lắk, Tạp chí Chư Yang Sin;
- Các thành viên Tiểu ban Truyền thông (theo QĐ số 1868/QĐ-UBND, ngày 21/8/2022 của UBND tỉnh);
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Trung tâm CN và Công TTĐT tỉnh (để đăng tải các video clip);
- Lưu: VT, KGVX_(Nh-10b).

TRƯỞNG TIỂU BAN

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH
H'Yim Kdoh**